

<b>INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN</b>	
<b>DEPENDENCIA</b>	SECRETARÍA DE TURISMO
<b>CONTRATISTA</b>	HANES ROCIO VARGAS ALVAREZ
<b>IDENTIFICACIÓN</b>	29.123.091
<b>CONTRATO No.</b>	1.370.17.13-3843 del 10 de marzo de 2025
<b>OTRO SI No.</b>	1.370.17.13-3843-1 del 24 de mayo de 2025
<b>MES DE INFORME</b>	<b>JUNIO DE 2025</b>
<b>SUPERVISOR</b>	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
<b>VALOR DEL CONTRATO</b>	\$16.000.000 DIECISEIS MILLONES DE PESOS M/CTE
<b>FECHA DE INICIO</b>	10 DE MARZO DEL 2025
<b>FECHA DE FINALIZACIÓN</b>	30 DE JUNIO DEL 2025
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA
<b>ACTIVIDAD REALIZADA</b>	<p>1. Coordiné la participación en diversas actividades realizando articulación institucional para fortalecer la presencia del equipo de promotores turísticos en espacios estratégicos del municipio de Jamundí, con el objetivo de contribuir activamente a los procesos sociales, económicos y comunitarios del territorio programados entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompañamiento a la FERIA DE EMPLEABILIDAD donde realicé articulación para el acompañamiento a la feria de empleabilidad realizada en Jamundí Valle, garantizando la difusión de una oferta laboral accesible para la población local. Esta participación permitió acercar oportunidades de empleo a los ciudadanos, fortaleciendo los vínculos con el sector productivo del municipio.</li> <li>- Asistencia al EVENTO EN CONMEMORACIÓN DE LA AFROCOLOMBIANIDAD donde se gestionó la articulación institucional para asegurar la participación del equipo de promotores en este evento se permitió enaltecer nuestras raíces afro y rendir homenaje a la riqueza ancestral donde se exalto además nuestra historia, identidad y biodiversidad.</li> <li>- Participación en la INAUGURACIÓN DE LA PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO se articuló con la alcaldía el acompañamiento, esta actividad permitió conectar nuevamente a los Jamundeños feligreses en un entorno de fe que nos ha acompañado por siglos.</li> <li>- Presencia de promotores turísticos en todos los eventos donde se garantizó la presencia del equipo de promotores turísticos de la zona sur 1 quienes, a través del apoyo logístico, orientación a los</li> </ul>

	<p>asistentes y visibilización del municipio potencian con su promoción el turismo y fortalecen la imagen institucional y la integración comunitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Con el equipo de promotores se realizó un seguimiento semanal al avance del plan estratégico de Jamundí Valle.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Realicé una jornada de promoción y acompañamiento a los promotores en los diferentes eventos programados durante el mes de junio como líder de la zona sur 1 del municipio de Jamundí, verificando que cumplieran con el protocolo de presentación personal, la prestación de servicios en los puntos estratégicos asignados para la promotoria tales como: el parque central bajo Palace, plaza de mercado, parque del cholado, PIT (puesto de información turística) municipal y la participación en los eventos designados según el cronograma de actividades, además de la calidad de la información brindada a los turistas.</li> <li>3. Envié reportes diarios e informes semanales solicitados por la coordinación general del proyecto, entre ellos fotos, videos y evidencias de la gestión, con la finalidad de reportar la gestión de los promotores y de alimentar las redes sociales de la secretaria de Turismo del Valle del Cauca</li> <li>4. Elaboré un cronograma de actividades detallado donde se reflejan todos los horarios de promoción y la participación en los eventos, festividades y promotorías turísticas que ejecutan, cabe resaltar que este itinerario se retroalimenta cada semana y además realicé un seguimiento de la ejecución de las actividades en los puntos asignados como líder de zona.</li> <li>5. Hice seguimiento de las encuestas de turismo receptivo que los promotores deben realizarles a los turistas durante la promoción en los puntos estratégicos el cual tiene como objetivo caracterizar a los turistas y conocer su nivel de satisfacción en el departamento durante su estancia, donde además sirve como aporte estadístico al SITUR y así darle cumplimiento como líder a las metas generales planteadas del programa.</li> <li>6. Entregué informe mensual de actividades de promotores al líder general del programa el Sr. Jair Valencia, donde se detalla la participación correspondiente al programa de promotores de la zona sur 1 Jamundí, el cumplimiento de las metas en la participación de eventos a través de evidencias fotográficas en cumplimiento al cronograma, además de las encuestas de turismo receptivo y los avances significativos que se obtuvieron durante el mes.</li> </ol>
--	---

## SOPORTE DE LA ACTIVIDAD



**Atentamente,**

*[Signature]*  
JUANITO DOMINICARDO ALVAREZ

**HANES ROCIO VARGAS ALVAREZ**  
**C.C. 29.123.091**